

XI CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE DISCAPACIDAD Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Título de la Comunicación: *Presente y Futuro de la Comunicación sobre Discapacidad a través de Internet.*

Comunicantes: Emmanuelle Gutiérrez y Restrepo & Javier Romañach

Área: Dificultades de Comunicación ¿Cómo superarlas?.

Resumen: “*Presente y Futuro de la Comunicación sobre Discapacidad a través de Internet*” explora el estado actual de la comunicación iberoamericana en dicha red sobre la discapacidad: Qué tipo de información se presenta. Cómo se organiza. Qué campos cubre y cuáles están aún por incluir. Los problemas de accesibilidad de los nuevos interfaces de usuario de esta tecnología y el grado, de cumplimiento de las nuevas recomendaciones para su acceso por parte de las personas discapacitadas. Presenta además una experiencia española de un Directorio de acceso a los contenidos sobre discapacidad en la red y una reflexión sobre las ventajas y desventajas del uso de Internet para la comunicación social; así como una aproximación al futuro de la comunicación a través de la red más utilizada en el mundo.

Palabras Clave: Discapacidad, Internet, Comunicación, Imagen, Web.

Datos de los comunicantes: *Emmanuelle Gutiérrez y Restrepo* es Magister en Comunicación en Sociedad y Problemas Sociales, Licenciada en CC. de la Imagen Visual y Auditiva, Experta en Comunicación e Imagen Corporativas y en Realización de Vídeo y T.V. Lleva más de 15 años en contacto con el mundo informático y de las nuevas tecnologías, y en este momento lleva a cabo una investigación para su tesis doctoral sobre aplicaciones Multimedia en Intervención Social.

Javier Romañach es Licenciado en Informática con más de 8 años de experiencia en el mundo de los interfaces informáticos de usuario. Ha trabajado para centros de informática avanzada en el CERN (Centro Europeo de Investigación de Física de Partículas), ESA (Agencia Espacial Europea) y Telefónica I+D. Desde hace 5 años se dedica al mundo de la tecnología y la discapacidad siendo asesor de múltiples instituciones en temas de accesibilidad de la informática, entre ellas FAMMA (Federación de Asociaciones de Minusválidos de Madrid) y AENOR (Asociación Española de Normalización). Creador del Directorio de Internet “Discapacidades en España”.

Presente y Futuro de la Comunicación sobre Discapacidad a través de Internet.

Introducción

Es indudable que las nuevas tecnologías de la comunicación suponen la superación de barreras existentes en el pasado próximo, y esto es más evidente aún si cabe, en los entresijos de Internet, la red de redes. En esta comunicación no se pretende ahondar en los aspectos técnicos de la red, sino tratar de cómo se está llevando a cabo la comunicación sobre discapacidad a través de dicha red y qué importancia tiene para la creación de una imagen ponderada de la discapacidad. Además se estudiarán las facilidades o dificultades de acceso que la red ofrece a las personas con discapacidad.

Las nuevas tecnologías ofrecen hoy más que nunca medios para superar las dificultades de comunicación. Hoy, ni tan siquiera el idioma supone una barrera ya que, existen programas que traducen inmediatamente la información que se recibe en el ordenador presentándola en nuestro propio idioma. Las deficiencias visuales se superan con sólo apretar un botón, ampliando el tamaño del texto representado o convirtiéndolo en voz. Todas estas tecnologías están a nuestro alcance, nuevamente, con tan sólo apretar un botón; el botón de nuestro ratón, que nos comunica con una megared de la que podemos “bajarnos” todos estos programas informáticos que facilitan la accesibilidad a la comunicación.

Internet ofrece grupos de noticias, foros de discusión, videotelefonía, llamadas telefónicas internacionales al precio de una llamada local, acceso a la emisora de radio de cualquier país del mundo sin necesidad de un aparato especial, acceso a la edición del día de los principales diarios del mundo, correo electrónico (mucho más rápido que cualquier servicio de correos del mundo), y entre muchas otras cosas, acceso a bases de datos y documentos de todo el mundo a través de la World Wide Web (telaraña de extensión mundial) con capacidad hipertexto e hipermedia.

Esta comunicación se centrará en el análisis de la información que se encuentra disponible en los diferentes servidores de la Web, pues es la que, con toda su capacidad multimedia, es utilizada por un mayor número de personas y entidades en todo el planeta.

Estado actual de la comunicación Iberoamericana a través de Internet.

La red es esencialmente una maraña de enlaces entre documentos y navegando de uno a otro es probable que se acabe encontrando la información que se necesita o que resulta conveniente.

Muchas de las páginas que tocan el tema de la discapacidad, aunque se trate de páginas personales, ofrecen enlaces a otras páginas similares o pertinentes; pero naturalmente no presentan una relación exhaustiva, y en muchos casos se refiere únicamente a información en lengua inglesa.

Para localizar información almacenada en toda la red, se dispone de unos servidores específicos dedicados a la recogida, indexación y selección de páginas Web albergadas en diferentes servidores distribuidos por todo el planeta, que permiten una búsqueda selectiva de información utilizando palabras clave. Estos servidores disponen de programas que ayudan a todos los usuarios en la búsqueda de la información en una red que contiene hoy en día más de 60 millones de referencias.

Para llegar a hacerse una idea sobre la información relacionada con la discapacidad que se transmite a través de Internet, basta con hacer una búsqueda del término "Discapacidad" en el idioma que nos interese, utilizando los principales programas de búsqueda, tanto nacionales como internacionales (Yahoo, Altavista, Excite, Infoseek, Lycos, Magellan, Hot-bot, Olé y Ozú).

Al utilizar diferentes programas buscadores para realizar la misma consulta, se detectan grandes diferencias en el número de referencias obtenidas. Estas diferencias son achacables principalmente a la diferencia de algoritmos utilizados por los robots de búsqueda, (programas que, generaran un índice de enlaces a páginas de la Web, referidos a la expresión indicada por el usuario).

Problemas con el uso de programas de búsqueda.

La metáfora de la "tela de araña" que se utiliza para representar a Internet, nos acerca al concepto de materia orgánica y por tanto a la idea de una cosa que cambia constantemente, degenerándose y regenerándose. Esto permite entender las abismales diferencias que se pueden encontrar de un día para otro cuando se hace una búsqueda en Internet. Sí un día se encuentran 83 entradas de un determinado término en un buscador dado, al día siguiente se puede constatar que dicho número ha aumentado o disminuido de manera apreciable. Por otra parte, existen notables diferencias entre los servicios de búsqueda más conocidos, por ejemplo, puede ocurrir que uno nos ofrezca sólo 4 entradas del término, otro 47 y otro 454. Por tanto, la primera diferencia que se observa es de carácter cuantitativo.

Las diferencias de carácter cualitativo, se derivan de las de carácter cuantitativo y consisten fundamentalmente, en la presencia o no, de aquellas páginas que, desde el punto de vista del usuario, son las más importantes

sobre el tema de su interés. Son debidas igualmente al programa robot y al sistema de búsqueda que éste sigue. El programa robot está diseñado para ahondar en la red hasta un punto dado y sí la página de nuestro interés se encuentra muy por debajo de la raíz del servidor, es posible que el robot no llegue a encontrarla.

Problemas con los resultados de una búsqueda. Los Enlaces.

El primer medio de acceso a la información que obtenemos al iniciar un búsqueda general, se nos presenta en forma de lista de enlaces. Cada enlace consta de un título, las dos primeras líneas de la página y la URL (Localizador Uniforme de Recursos) o dirección. Dicha dirección, nos permite conocer la fuente de la información ya que puede indicarnos el país de origen y el nombre del servidor, lo que en muchos casos supone saber si la fuente es una universidad, gobierno, empresa o institución. Estos datos nos deben bastar para saber si visitar esa página será interesante o no. Pero, por desgracia, todavía podemos encontrar páginas sin título y cuyas dos primeras líneas no nos dicen nada sobre el contenido de la misma, además de, por así decirlo, páginas de orden secundario sin los debidos botones de enlace que permitan ir a la página principal; lo cual le impide al usuario inexperto acceder a la totalidad de la información que el autor desea transmitir. No deseamos poner ejemplos que pondrían en evidencia a los autores de dichas páginas, por otra parte, la “netiquette” (normas de etiqueta en el uso de la red) nos indica que lo más correcto es enviar un mensaje al “Webmaster”, quien agradecerá nuestras observaciones y sugerencias.

Una dificultad añadida para encontrar aquello que interesa, es que la lista de enlaces que se nos presenta no tiene ningún orden que nos facilite la búsqueda, y es posible que la página buscada se encuentre en el último lugar de la lista, lo cual implica leernos, al menos, el título de todas los enlaces.

Algunos sitios con robots de búsqueda, ofrecen además de lo anteriormente dicho, una calificación de la página, dada en un tanto por ciento de pertinencia; pero dicha pertinencia se debe única y exclusivamente a la cantidad de veces que aparece en la página el término buscado. Así, nos podemos encontrar con un “índice deficiência” con un 99% de pertinencia, pero cuyo contenido se refiere al la falta de calcio, zinc o manganeso en los cítricos y cereales; o encontrarnos un artículo que forma parte de una “home page” con un porcentaje de pertinencia mayor que la propia “home page”. Esta situación dificulta el acceso a la información de manera rápida y precisa,

Esta es una de las razones que evidencian la necesidad de un directorio que enlace con toda aquella información interesante para las personas con discapacidad o para aquellas interesadas en este tema. Un punto de encuentro para todas las páginas referidas a cualquier tipo de discapacidad y a cualquier tipo de servicio o información referida a ella.

Los Contenidos. La Imagen.

Lo primero que se echa a faltar cuando se hace una búsqueda sobre este tema, es la presencia de algunas de las instituciones más importantes. La presencia en la red, no es sólo una cuestión de moda o de demostrar que se está a la última; significa que hemos comprendido el alcance y la importancia de dicha red para la comunicación corporativa o institucional. Una página en Internet tiene toda la capacidad multimedia y lo que ello significa, además de la capacidad de llegar a millones de personas en todo el mundo.

Si nos planteamos que por el momento no está muy generalizado el uso de los ordenadores, hay que tener en cuenta la posición de líderes de opinión que pueden llegar a tener los usuarios, posición que se puede aprovechar para conseguir el tan deseado cambio de actitud y de imagen de la discapacidad en la población en general.

Cómo se decía en la introducción, ya no se depende únicamente de la imagen que de la discapacidad quieran o puedan dar los profesionales de la comunicación a través de los medios de comunicación de masas. Ahora se tiene la capacidad y quizás la obligación de ser gestores y constructores de la imagen de la discapacidad en el mundo.

La construcción de una página Web, es una tarea sencilla, ya que existen numerosos programas que guían al editor paso a paso y asistentes para editores de texto que permiten que cualquier documento se convierta de manera rápida y fácil en una página Web.

La capacidad multimedia de la red permite insistir en el punto desarrollado en otra ponencia titulada, "Multimedia e Intervención Social". En dicha ponencia se decía:

"Aunque la tecnología Multimedia y los lenguajes de autor ofrecen la posibilidad de que cualquier persona sea capaz de integrar y entrelazar texto, vídeo, gráficos, animaciones, sonido y música, y de crear vínculos y sucesos en un producto fácilmente editable y comercializable, esto no significa que cualquiera pueda hacerlo de manera consistente, equilibrada, eficaz y práctica."

"La aplicación Multimedia supone para el usuario la posibilidad de interactuar, "comunicarse" con ella enviándole y recibiendo mensajes por distintos medios, y/o también la posibilidad de navegar por la información contenida en dicha aplicación, lo cual quiere decir que el interfaz de comunicación debe estar muy bien diseñado si no se quiere frustrar al usuario o conseguir un efecto inverso al que se proponía, pues estas posibilidades pueden suponer que el usuario se pierda o se confunda y en vez de aumentar su conocimiento o cambiar una actitud dada, el resultado sea contraproducente."

Los Interfaces de Usuario y la Accesibilidad.

El error más generalizado es el de no poner un botón o texto que enlace con la página principal en todas las páginas que componen la información que se quiere transmitir. Esto supone que el usuario inexperto puede acceder a una página que está relacionada con otras a las que no puede llegar, y una molestia, en todo caso, para cualquier usuario ya que de esta manera se dificulta la navegación.

La capacidad multimedia aún no se aprovecha en toda su extensión. Las páginas que ofrecen fotografías o gráficos, se olvidan de las personas con deficiencias visuales. Para el uso de fotografías, gráficos, animaciones y vídeos; se recomienda que se acompañen de un texto explicativo que permita a las personas que utilizan programas de conversión texto-voz saber que se presenta una imagen y una breve descripción de lo que muestra dicha imagen. Se recomienda además, presentar siempre al usuario un acceso a la información de la página, de forma únicamente textual.

Las páginas con vídeo son por el momento una excepción, al igual que aquellas que contienen información sonora. En el caso de ofrecer información sonora, debe ofrecerse al usuario la posibilidad de leer, en vez de escuchar dicha información, con el fin de facilitar el acceso a las personas con deficiencias auditivas y, para aquellas personas con deficiencias visuales, debe también ofrecerse una descripción de lo que ocurre o se representa en un vídeo,

Diferencias entre la comunicación en portugués y en español.

Las observaciones anteriores son aplicables a la búsqueda de los términos tanto españoles como portugueses, esto es, "Discapacidad" y "Deficiência", pero existen notables diferencias entre la información a la que se puede acceder en un idioma u otro: La primera es nuevamente de orden cuantitativo, de las 683 entradas que se pueden encontrar del término "Discapacidad" se pasa a las 1.624 del término "Deficiência"; lo cual da la idea de la existencia de un mayor acercamiento a las nuevas tecnologías por parte de las instituciones y personas con discapacidad que hablan portugués.

Las diferencias de orden cualitativo, son casi inexistentes, pero nos indican nuevamente que las comunicaciones en portugués van un paso delante de las comunicaciones en español:

- Existen muchas más páginas personales en portugués que en español, y son mucho más animadas e interesantes. Estas páginas personales son importantes, ya que brindan la oportunidad a la persona con discapacidad de presentar la imagen con la que quiere ser vista. Además ofrecen, si están bien diseñadas, una imagen positiva de la discapacidad. Para muchas personas, posiblemente su primer contacto con una persona con discapacidad se lleve a cabo a través de Internet.

- Las páginas institucionales de asociaciones, tienen un tono más alegre y próximo al usuario, aunque tanto en unas como en otras podemos encontrar páginas pesadas, sin ningún tipo de maquetación o diseño, lo cual hace poco agradable su lectura y nos invita a pasar rápidamente de página o asunto.

Ventajas y Desventajas de las Redes frente a otros Medios de Comunicación de Masas.

Por el momento, la existencia de estas nuevas redes de comunicación no supone en ningún caso que se pueda desatender la comunicación por los medios ya tradicionales como el vídeo, folletos, publicidad en medios de comunicación de masas, etc.; pero permite la preparación para lo que será la comunicación en un futuro no muy lejano y aprovechar la oportunidad que brinda en el presente.

La principal desventaja que presentan las redes en este momento, es su relativo poco alcance. Relativo porque aunque un único mensaje puede llegar a millones de personas en todo el mundo, quizás esos millones no conformen nuestros públicos objetivo y potencial. Sin embargo, como se decía anteriormente, hay que aprovechar la oportunidad de hacer llegar nuestro mensaje a las personas que en este momento tienen acceso a la red ya que ellos son líderes de opinión para sus congéneres, que aún no han adquirido el título de cibernautas.

Las ventajas son bastante claras, por poco dinero se puede mantener actualizada toda la información que se quiere transmitir y hacer llegar esta información a todos los países del mundo sin costo añadido.

Otra ventaja sobresaliente, es la de que permite que un mismo documento alcance a personas con deficiencias de distinto tipo, esto es, no se necesita hacer ediciones distintas para distintas deficiencias.

También se cuenta con todo el potencial del multimedia en una única edición, que se almacena en un único servidor y que para ser actualizada precisa sólo de una modificación en el servidor, lo que reduce los costes. Este tipo de actualización no supone nuevos materiales y medios de difusión con lo que se consigue un notable ahorro al trabajar únicamente con bits y algún que otro material grabado analógicamente.

Los costes tan bajos permiten que cualquier asociación o institución por pequeña que sea, o cualquier particular, puedan publicar la información que quieran en el mundo entero.

Los programas editores y los asistentes para editores de texto son tan fáciles de manejar que no se necesita ser un experto para ser capaz de construir una página y publicarla en Internet. Otra cuestión es que ésta facilidad signifique que se haga bien o mal. Se debe tener en cuenta, que para una

edición en la red la materia de la expresión con que se trabaja es la misma que para una edición tradicional, en cualquiera de los medios. Para ser realmente capaces de crear un medio eficaz de comunicar un mensaje, hay que conocer las bases de la tipografía, el color, el diseño, la narrativa, etc. etc. ya que si no, el resultado obtenido producirá el efecto deseado sólo por casualidad.

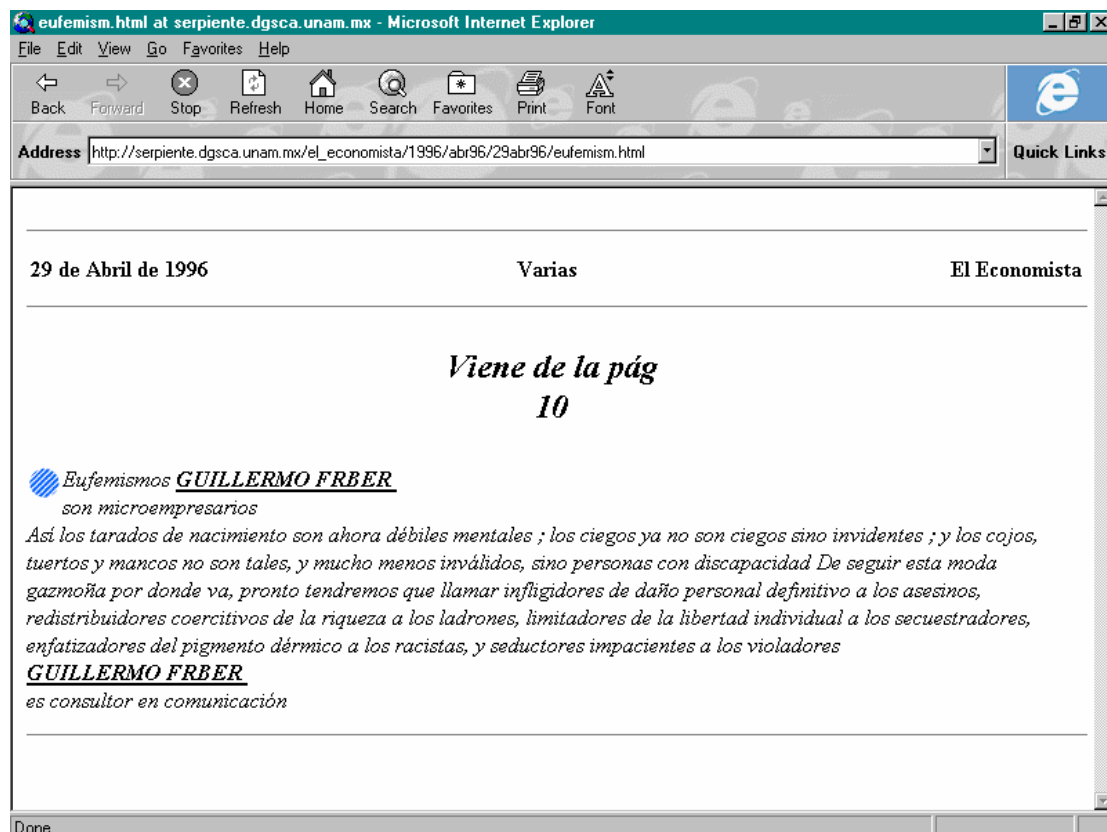
Finalmente, una ventaja clarísima es la del control casi absoluto sobre la imagen que se quiere transmitir. Casi absoluto, porque no sólo las instituciones o personas con discapacidad se ocupan del mundo de la discapacidad. En la red naturalmente también tienen su presencia los medios de comunicación de masa tradicionales, cine, radio, prensa y televisión. Podemos encontrar ejemplos como el siguiente:

65% Untitled [More Like This]

URL:

http://serpiente.dgsca.unam.mx/el_economista/1996/abr96/29abr96/eufemism.html

Summary: 29 de Abril de 1996 Varias El Economista Viene de la pág. Así los tarados de nacimiento son ahora débiles mentales ; los ciegos ya no son ciegos sino invidentes ; y los cojos, tuertos y mancos no son tales, y mucho menos inválidos, sino personas con discapacidad De seguir esta moda gazmoña por donde va, pronto tendremos que llamar infligidores de ...



Pero puesto que la sociedad no tiene compartimentos estancos, no sólo el público en general recibirá una comunicación correcta sobre la discapacidad, sino que, los profesionales de los medios de comunicación de masas se impregnarán poco a poco de la terminología y tendrán quizás su primer encuentro “directo” con la discapacidad pudiendo cambiar sus estereotipos e incluso su actitud.

Un buen ejemplo de lo que podría ser el primer contacto de un profesional de los medios de comunicación con una persona con discapacidad a través de Internet puede verse reflejado en la página de Fabio Becker de Brasil (<http://www.geocities.com/SunsetStrip/1973>) Diretor de RS-Net Consultoria em Informática Ltda, Socio Gerente da FWA Equipamentos Médicos e SysOp da RS-Net BBS (A Primeira BBS Gaúcha).

Un Ejemplo Español



A pesar de la poca abundancia de recursos sobre discapacidad en habla hispana, resulta difícil encontrar lo que se busca en este idioma. Con esta premisa como base y con la idea de promocionar el uso de Internet en el mundo de la discapacidad, se ha creado en España un directorio que pretende ser la vía de acceso a todos los recursos de interés para las personas con discapacidad de habla hispana. En una primera fase se ha acometido la tarea de recopilación de datos y servidores del territorio español,

aunque se contempla la posibilidad de ampliarlo a todo el ámbito iberoamericano. El directorio está en continuo crecimiento y pretende la carga de trabajo de su mantenimiento entre los usuarios del servicio en los diferentes puntos del mundo latinoamericano.

El directorio ***Discapacidades en España***, está patrocinado en este momento por *Goya Servicios Telemáticos - EUNET*, servidores de conexión a la red que permiten publicar estas páginas sin coste alguno. Su dirección en Internet es:

<http://www.eunet.es/InterStand/discapacidad>

Los accesos a los distintos apartados se presentan en versión bilingüe español-inglés, y el contenido de la información en español o en la lengua de la comunidad en la que se sitúa (catalán, gallego, eusquera o valenciano).

La página principal se presenta únicamente en modo texto, para facilitar la accesibilidad y que sea lo más funcional posible. Las consideraciones estéticas han sido desplazadas a un segundo término en aras de una mayor funcionalidad desde el punto de vista de la accesibilidad.

El índice de contenidos se presenta como sigue:

- Accesibilidad / Accessibility
- Administración / Administration
- Asociaciones y Organizaciones / Associations and Organizations
- Ayudas Técnicas / Technical Aids
- Becas - Trabajos - Convocatorias / Scholarships - Job Opportunities
- Congresos / Congresses
- Deportes / Sports
- Empresas / Companies
- Estudios relacionados / Related studies
- Fundaciones / Foundations
- Legislación / Legislation
- Listas de correo / Distribution lists
- Otros servidores en el mundo / Other servers in the world
- Publicaciones / Publications
- Servicios / Services
- Tecnología y Discapacidad / Technology and Disabilities
- Transporte Adaptado/ Adapted Transportation

Ofrece información sobre la accesibilidad en diferentes puntos de España de cines, restaurantes, salas de conciertos, servicios de transporte etc., así como sobre escuelas de deportes, asociaciones que aún no tienen página propia, etc.

También proporciona enlaces a páginas en las que se puede encontrar software que facilita la accesibilidad a la Web, a personas con distintos tipos de deficiencia y naturalmente, a todas aquellas relacionadas con la discapacidad de las que se recibe noticia.

La manera de mantener actualizada la página se basa principalmente en un sistema de búsquedas periódicas en toda la red, ya que a pesar de ofrecer un servicio de inscripción de enlaces, este no es muy usado debido a la falta de hábito de comunicación entre los diferentes colectivos del mundo de la discapacidad.

Desde su creación en el mes de abril, y hasta las últimas referencias estadísticas del uno de septiembre, la página ha sido visitada 691 veces por cibernautas procedentes principalmente de España. A pesar del carácter eminentemente español del contenido, también ha sido visitada por personas de todos los continentes.

Dada la cantidad y variedad de información que circula por la red y la dificultad de su mantenimiento, sería interesante ampliar el directorio a toda Iberoamérica, ofreciendo así un punto de encuentro y de acceso a la información claro para todos. Se evitaría tener que realizar la consabida búsqueda y pasar horas y horas intentando encontrar el documento o enlace que resulta interesante realmente.

Esto no supondría en ningún caso un centralismo o acaparamiento de la información. Cada institución, país o persona que publica una página ofrece enlaces a los puntos que le parecen relevantes. Sería simplemente una guía que en ningún caso determinaría el camino a seguir, pero que evitaría el engorro de tener que leer una lista de miles de enlaces sin ningún tipo de organización.

Futuro de la Comunicación en el Mundo de la Discapacidad

Cabe pensar que el futuro se presenta muy halagüeño. Cada vez son más numerosas las personas e instituciones que se interesan por el potencial de la comunicación a través de la red de redes. Cada día que pasa, la capacidad de la red aumenta con nuevas tecnologías que permiten comunicar más y mejor. Cada día que pasa, la tecnología se hace más accesible abaratando sus costes y ofreciendo interfaces más intuitivos para el usuario inexperto. Además, por razones obvias y ampliamente tratadas en anteriores Seminarios, cada vez serán más las personas con discapacidad con presencia en la red; lo que supondrá una imagen cada vez más positiva de la discapacidad.

En lo que respecta al mundo iberoamericano, el ritmo de crecimiento del uso de Internet sufrirá un espectacular aumento en los próximos años, y la presencia de la discapacidad en la red dependerá sobre todo de los esfuerzos que realicen las personas que ya están relacionadas con este mundo. Con un poco de buena voluntad por parte de todos se conseguirá una mejora en la comunicación y la imagen de las personas con discapacidad.

La "AccesAbilidad" es el tema de la próxima Conferencia Mundial sobre la Web, a celebrar en California del 7 al 12 de abril de 1997, lo cual demuestra

Presente y Futuro de la Comunicación sobre Discapacidad a través de Internet

el interés que a este problema prestan las más importantes instituciones relacionadas con las nuevas tecnologías. La discapacidad se tiene muy en cuenta en Internet y se seguirá avanzando en este campo, facilitando cada vez más el acceso a la información y a la participación.

En el futuro, el acceso a Internet se hará a través de una pantalla de cristal líquido casi tan grande como una pared, ubicada probablemente en el salón de casa, que además servirá para recibir la señal de televisión de Alta Definición, las comunicaciones telefónicas que incluirán videoconferencia, la señal de nuestro videoclub favorito ofreciéndonos una amplia gama de películas, la de nuestra tienda de discos que nos ofrecerá videoclips y conciertos, etc. etc. En ese momento, el uso del ordenador estará tan generalizado como el de la televisión hoy en día.

Hay que pensar que si han pasado sólo 50 años desde la invención de la televisión hasta este momento en que en el barrio más mísero de cualquier país del mundo encontramos antenas de televisión sobre los techos de lata de las chabolas, seguramente y debido al abaratamiento de los costes de la fabricación de ordenadores, en pocos años el ordenador será un electrodoméstico más en cualquier hogar del mundo.

Sólo hay un requisito para que la imagen que de la discapacidad tienen los usuarios de Internet sea la deseada: Que se aproveche la oportunidad que se presenta y se editen páginas atractivas, consistentes, equilibradas y accesibles, dando una imagen ponderada de la discapacidad.

Madrid, septiembre de 1996