

## **LINEA DE ROPA ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN MAYOR Y PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES.**

E. Parrilla

MEPS, SRL

DIRECCIÓN DE CONTACTO: Doctor Cerrada, 30 – 50005 Zaragoza, teléfono 34 976 21 11 82; [eparrilla@wanadoo.es](mailto:eparrilla@wanadoo.es)

PALABRAS CLAVE: ropa específica, confort, funcionalidad, independencia.

### **ANTECEDENTES**

Mi interés por el segmento de los mayores y personas con necesidades especiales se inició a través de mi trabajo como Consultora en Gestión de Diseño y al observar cómo personas de mi entorno próximo han visto disminuida su capacidad física y funcional al hacerse mayores. Compruebo a diario sus enormes dificultades en realizar tareas cotidianas, que hasta hace poco tiempo realizaban sin esfuerzo y casi de forma automática: vestirse, ponerse unos pantalones, abrocharse una camisa, calzarse, etc.

Todos sabemos que la sociedad occidental está viviendo una auténtica revolución de la longevidad debido a la mejora de la sanidad pública, avances en investigación y tecnología médica y mejores condiciones de vida. Se calcula que, en 2020, la población europea mayor de 65 años será de 79 millones, un 20,6% del total y, en 2050, la población mundial mayor de 60 años supondrá un 21% del total. Estos cambios demográficos inciden en profundas transformaciones sociales que generan nuevos mercados relacionados con el consumo diferencial de ese grupo de población. Por otro lado, cada vez más personas con diferentes tipos de discapacidad desean y tienen derecho a aportar sus conocimientos y experiencia en el ámbito social, cultural y profesional.

La sociedad ha de prepararse, y beneficiarse de estos cambios, pero es necesario aportar respuestas innovadoras. Los mayores y personas con necesidades especiales demandan productos y servicios más competitivos y tecnológicamente adaptados a sus necesidades y preferencias, que les ayuden a mejorar su calidad de vida, autonomía e integración social.

### **METODOS**

Por todo ello, profundicé en el análisis de su comportamiento como consumidores y observé una necesidad latente de ropa específica para ellos. Inicié un exhaustivo estudio de mercado, cualitativo y cuantitativo, contacté con fabricantes y proveedores de ropa,

visité tiendas para comprobar los productos existentes en el mercado nacional e internacional y mantuve multitud de entrevistas con consumidores potenciales.

En España, que yo tenga conocimiento, no existe ropa especialmente diseñada para este grupo de población. Utilizan prendas fabricadas con patrones estándar que no les sienta bien, ya que las medidas, morfología y posturas de los mayores y personas con necesidades especiales son muy diferentes a las tallas estándar. Los diseñadores, los fabricantes y la distribución prefieren centrarse en segmentos aparentemente “más rentables y menos complicados”, sin tener en cuenta las necesidades o cambios físicos producidos por el paso del tiempo, la enfermedad y distintos tipos de discapacidades físicas.

Además, la ropa tiene una enorme importancia estética, pues con su uso expresamos cómo y quiénes somos. En este sentido, la mayoría de los diseños de ropa para las personas mayores son horribles y muchos no los utiliza porque no les gustan y no se sienten identificados con ellos. Los usuarios de sillas de ruedas tienen otros problemas con la ropa habitual, resulta estrecha en la espalda, brazos, rodillas...

Alrededor de un 65% de las personas entrevistadas tienen dificultad en encontrar el tallaje adecuado, así como ropa cómoda, de diseño atractivo y bien confeccionada, que les sienta bien. La mayoría de estos consumidores solicitan productos diferentes e individualizados. Además, el acceso a las tiendas, exceptuando los grandes almacenes, es complicado, el personal no es muy atento y existe poca posibilidad de elección.

## **RESULTADOS**

Concepto de negocio: MEPS quiere satisfacer esa necesidad latente de ropa específica para la población madura y con necesidades especiales (discapacidades o enfermedades como artritis, Parkinson, Alzheimer o esclerosis múltiple, por nombrar algunas). Nuestra gama de productos les ayudará, a ellos y a las personas que les atienden (familiares, amigos, cuidadores y profesionales del sector), a desarrollar sus actividades cotidianas de la mejor forma posible, les facilitará la autonomía deseada y el mayor grado de comodidad. Para mucha gente, esto puede significar vivir confortablemente en su casa y tener una mejor calidad de vida. Además, unos productos con diseño atractivo y que sientan bien, les ayudarán a tener más confianza y seguridad en sí mismos.

Vemos la industria de la confección desde otro ángulo y hemos ideado el concepto “Ropa especial personalizada y a medida”: el consumidor puede elegir entre la colección expuesta en la tienda o, si no tiene lo que necesita, puede optar por la confección a medida y personalizar la prenda que desee.

El consumidor se involucra en el proceso de diseño, se convierte en el co-diseñador de la prenda y en un “socio” imprescindible para nosotros para crear valor. La compra

representa una experiencia única para el consumidor, quien puede adaptar las prendas a personalidad, gustos y estilo de vida, enfatizando su individualidad y reflejando sus necesidades, en lugar de seguir las últimas tendencias de la moda. Creamos una comunicación directa y continua con el consumidor, valoramos sus opiniones y consultamos sus gustos y preferencias para ofrecerle así el producto que desea.

Hemos desarrollado unos procesos propios de diseño y desarrollo de productos, fabricación flexible en base a la demanda, aprovisionamiento y distribución para ofrecer una respuesta rápida a nuestros consumidores. Mediante el soporte de tecnología punta, podemos adaptar los patrones base a las medidas individuales de cada cliente para fabricar prendas personalizadas, aspecto muy importante para este grupo de consumidores.

Nuestra estrategia de distribución multicanal, a través de tiendas propias y de Internet, hará que el usuario pueda tener acceso a nuestros productos desde puntos geográficos distantes de nuestro lugar de operaciones, pudiendo también personalizar los productos en la web.

Productos: Nuestro objetivo es desarrollar y lanzar al mercado productos nuevos de forma continua, que sean apreciados por los consumidores por las soluciones que aportan, su diseño innovador, el servicio ofrecido y por su mensaje de proximidad y respeto al consumidor.

Los puntos fuertes de nuestra gama de productos son:

Proporcionar confort físico, funcionalidad y libertad de movimientos.

Permitir vestirse y desvestirse más cómodamente, ya lo haga el usuario o las personas que le cuidan.

Calidad superior, buena confección de prendas básicas e imprescindibles.

Precios razonables y accesibles para todos los bolsillos. Un diseño específico no hace que los productos sean más caros, muy al contrario una prenda básica puede ser utilizada por personas con diferentes problemas.

Corte y estilo adaptados a las necesidades individuales, características físicas, estilo de vida y gustos del consumidor.

Diseño atractivo y actual: sencillez y elegancia, moda duradera pero atractiva, colores alegres y fácil combinación de prendas, dependiendo del estado de ánimo y de la ocasión. Ser fáciles de mantener, duraderos, que laven bien y no necesiten planchado. Utilizamos tejidos 100% poliéster (son suaves, no irritan la piel y son cálidos), tejidos mezclas de algodón y poliéster y algunos contienen elastán para favorecer los movimientos y sientan muy bien. Los tejidos de punto también son muy convenientes pues se adaptan bien al cuerpo y ceden bastante.

Ayudar a la persona a mantener su independencia funcional y contribuir a facilitarles el desempeño de sus tareas diarias, al sentirse autónomos se encuentran mejor físicamente. Las prendas de vestir, adecuadamente elegidas ayudan a nuestros consumidores a mantener su confianza y sentirse bien consigo mismos.

En el diseño se tienen en cuenta diferentes aspectos: estilo, corte y patronaje, tejidos y otros materiales como abotonaduras o broches. Nuestras prendas tienen la apariencia de ropa normal, la diferencia es que tienen características muy estudiadas o pequeñas variaciones que facilitan la independencia. Algunos ejemplos son:

Estilos simples y minimalistas, sin adornos superfluos y cortes sencillos.

Prendas más holgadas con aberturas laterales para que sean más confortables y faciliten los movimientos; para los mayores los blusones pueden llevarse por dentro o fuera de pantalones y faldas y estilizan la silueta.

Las camisas que se abren y cierran con broches, cierres o Velcro, son aconsejables para las personas con problemas de movilidad o habilidad.

Las aberturas en la espalda son adecuadas para personas que tienen limitado el uso de la parte superior del cuerpo. En lugar de subir o doblar los brazos, la prenda se pone por el delantero y es fácil vestirse y desvestirse estando sentados.

Las aberturas frontales hasta debajo de la cintura en vestidos, permiten vestirse introduciendo el vestido por la cabeza mientras se está sentado o introducirlo por los pies.

Sistemas de abrochado fáciles de cerrar para personas con destreza o habilidad limitada: El Velcro es útil pero puede deteriorar las prendas cuando se lava y además puede irritar la piel o causar heridas. Las cremalleras son más largas y tienen tiradores más grandes para subirlas y bajarlas más fácilmente. Los botones son más grandes, algunos cosidos con hilo elástico y a veces se coloca un broche fácil o velcro debajo del botón para abrochar más fácilmente la prenda.

Las mangas raglán, japonesa o sisas más grandes permiten mayor libertad de movimientos y vestirse más fácilmente.

El cuello más bajo y amplio y aberturas en el hombro hacen que las prendas se adapten a un cuello más grueso y a la inclinación de la cabeza hacia delante y facilitan el vestirse y desvestirse.

Las costuras se cosen de forma que queden planas para evitar roces y daños a la piel.

Las cinturillas con elástico son más cómodas y funcionales.

Los bolsillos son más grandes, de fácil acceso y están colocados a una altura adecuada.

Los usuarios de sillas de ruedas pueden sentirse incómodos si utilizan ropa normal ya que al estar sentados los pantalones se acumula mucho tejido en la parte delantera o debajo de las piernas. Ejemplos de cambios para que estén más cómodos son los siguientes:

Prendas con más holgura en rodillas y codos.

Bolsillos más grandes colocados encima de las rodillas o en los lados.

Las chaquetas o camisetas son más cortas en la espalda para que no les molesten el exceso de tejido en la espalda.

Se utilizan cierres automáticos o Velcro para facilitar la independencia.

Los pantalones tienen la espalda más alta y el delantero más bajo, pero al estar sentados la cinturilla queda a la misma altura.

Los ponchos o capas son adecuados cuando hace frío y son más fáciles de manejar y poner que los abrigos, pero el diseño ha de ser muy estudiado para que la prenda no interfiera en el manejo de la silla o sea atrapada por las ruedas.

La seguridad es muy importante para personas que no pueden reaccionar o pueden perder el equilibrio fácilmente. Los pantalones o faldas han de tener una amplitud moderada, suficiente para moverse bien pero que no pueda engancharse con la silla, muletas o bastones cuando el usuario se mueva.

## **CONCLUSIONES**

Nuestra orientación al cliente es vital para el desarrollo de la compañía. Reconocemos las necesidades y demandas específicas de nuestro segmento del mercado y el cambio constante que experimenta, por lo que continuamente investigamos y trabajamos, conjuntamente con los propios usuarios y profesionales del sector, para asegurarnos que nuestros productos se ajustan a sus necesidades.

Nuestro objetivo es reforzar la dignidad e independencia de las personas mayores y con necesidades especiales, ofreciéndoles una gama completa de prendas que les permiten tener libertad e independencia.

Creemos que las condiciones de vida diaria de nuestro segmento del mercado pueden ser mejoradas, físicamente y psicológicamente, mediante un diseño específico de ropa que tenga en cuenta sus características físicas, entre la que puedan elegir de acuerdo a sus propias necesidades así como de tejidos que están fabricados.

Queremos ser parte de todos aquellos que trabajan para eliminar barreras y contribuir a que personas mayores o con alguna discapacidad, pero valiosas y responsables, puedan tomar sus propias decisiones, asumir riesgos como otras personas y contribuir a la sociedad de la forma que deseen para que se sientan útiles y se desarrollen de acuerdo a su potencial.

Nos gustaría convertirnos, con la ayuda de todos, en una referencia para nuestro segmento como una fuente de productos y de información para todos aquellos que necesiten unas prendas que les suponga vestirse más fácilmente o que facilite el trabajo a los cuidadores.